

**DOMANDA ISCRIZIONE**  
**Progetto**  
**“valorizzazione e sviluppo del territorio”**

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_  
nato/a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
CF : \_\_\_\_\_  
residente in \_\_\_\_\_, via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

**RICHIEDE**

l'iscrizione al progetto dal titolo **valorizzazione e sviluppo del territorio** della durata  
complessiva di **100 ore** che si svolgerà presso la sede del Comune di Castell'Alfero

In fede

Castell'Alfero, li \_\_\_\_\_

---

**Consorzio Eu.For.**

Part.Iva e Cod.Fisc. 07118000012

Sede legale: Via Pininfarina 5 - 10024 Moncalieri (TO)

Sedi operative:

Via Pininfarina 5 - 10024 Moncalieri (TO) - Tel. 011/640.18.00 - Fax 011/640.18.18 - email: [eufor.to@eufor.it](mailto:eufor.to@eufor.it)

Via Arazerria 6 - 14100 Asti (AT) - Tel. 0141/ 21.53.70 - Fax 0141/ 41.06.52 - email: [eufor.at@eufor.it](mailto:eufor.at@eufor.it)

Via Trento, 48 - 12038 Savigliano (CN) - Tel. 800/447995 - Fax 011/ 640.18.18 - email: [eufor.cn@eufor.it](mailto:eufor.cn@eufor.it)

Via Campagnoli 4 - 28100 Novara (NO) - Tel. 0321/ 35.406 - Fax 0321/ 35.406 - email: [eufor.no@eufor.it](mailto:eufor.no@eufor.it)

[www.eufor.it](http://www.eufor.it) - Numero verde 800-447995

Il progetto è totalmente finanziato dal Comune ed è pertanto gratuito, l'iscrizione comporta il versamento di una somma di 100 Euro a titolo di cauzione che saranno restituiti a fine corso subordinatamente alla frequenza di almeno il 75% delle ore previste.

### **Alcuni dati integrativi**

Occupazione

---

---

---

---

Titolo di studio / corsi/ master etc

---

---

---

---

Conoscenze linguistiche

---

---

---

---

Motivazione alla partecipazione:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Attese, aspettative

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Data: \_\_\_\_\_

## Scheda sintetica progetto

### “valorizzazione e sviluppo del territorio”

Il progetto prevede nella prima annualità un totale di **100 ore** suddivise in interventi di 4 ore ciascuno tutti i **giovedì** dalle ore 19 alle ore 23.

Verranno organizzati altresì approfondimenti su materie integrative relative a tematiche specifiche (naturalistiche, architettoniche, enogastronomiche) che si terranno al di fuori dell'orario previsto (100 ore ) di norma il sabato mattina.

Il progetto non intende essere soltanto un corso di formazione ma anche e soprattutto ha l'obiettivo di costituire un gruppo in grado di leggere e animare il territorio.

La finalità del progetto nella sua prima annualità è quella di arrivare alla stesura di un'ipotesi di piano d'intervento d'area esaminandone nello specifico le potenzialità i punti di forza e di debolezza e proponendo le azioni conseguenti.

A tal fine verranno proposti approfondimenti su alcune conoscenze teoriche di base suddivise in due **macro temi** per la **prima annualità**

Il **Marketing territoriale** avrà il compito di far conoscere i metodi di analisi del territorio in tutte le sue specificità

Il **Marketing turistico** guiderà nella lettura dei bisogni, nell'analisi della domanda, nella creazione della stessa illustrandone azioni da intraprendere per la promozione di prodotti turistici.

Nella **seconda annualità** il terzo **macro tema** analizzerà la **costituzione e gestione** di una **struttura di servizi**, valutando le opportunità che la normativa italiana ed europea offrono.

In relazione alla variegata tipologia dei partecipanti è prevista l'organizzazione di **focus group** “**gruppi di lavoro**” su argomenti specifici che emergeranno dalle attività d'aula finalizzati ad approfondire tematiche specifiche del territorio (itinerari, percorsi turistici, depliant..)e dei prodotti turistici (beni culturali, enogastronomici etc..).

Sono altresì previsti periodicamente **test di apprendimento e gradimento**.

Nel corso delle prime due serate verrà somministrato un questionario d'ingresso.